

II MÁSTER EN GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ENFERMERA

CONTENIDOS TEÓRICOS CURSO 2025-2026

MÓDULO 3 - CALIDAD DE LOS CUIDADOS (8 ECTS)

Tema 1: GESTIÓN POR PROCESOS O BPM (BUSSINESS PROCESS MANAGEMENT)

- Principios Básicos en la mejora de Procesos y BPM. Optimización como clave.
- Ordenación de los procesos.
- Análisis y diseño de Procesos.
- Elaboración de Mapa de procesos.

Tema 2: PROTOCOLARIZACIÓN DE CUIDADOS. VÍAS Y GUÍAS CLÍNICAS

- Sistemas de prestación de cuidados. Gestión de casos y de procesos. Enfermera de práctica avanzada.(EPA).
- Plan de cuidados estandarizados. (PCE)
- Metodología de elaboración de protocolos: preparación, elaboración, aprobación y revisión.
- Ventajas e inconvenientes del uso de guías clínicas.
- Gestión de la demanda. ¿Qué es?, Como se desarrolla.
- Indicación enfermera. Variabilidad de implantación en Comunidades Autónomas.

Tema 3: MODELOS DE CALIDAD. MEJORAR LOS PROCESOS

- Definición de calidad en enfermería.
- Relación entre calidad y seguridad del paciente. Evitar errores y minimizar riesgos.
- Modelos de gestión de calidad. Joint Commisión. Modelo europeo EFQM. Norma ISO.

Tema 4: VALORACIÓN E INDICADORES DE LA CALIDAD. SEGURIDAD DEL PACIENTE

- Seguridad del paciente. Conceptos clave.
- Gestión de riesgos en enfermería. Gestión proactiva, gestión reactiva.
- Beneficio de uso de indicadores.
- Evaluación y mejora continua de los procesos: cuadro programa, cuadro de mandos, Auditorías.

Tema 5: ACTIVIDAD

Resumen módulo y bibliografía

MÓDULO 4 - INNOVACIÓN Y MARKETING (8 ECTS)

Tema 1: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)

- Impacto de las TIC'S en la Innovación Sanitaria.
- Centro de Integración en E-Salud: Telesalud, telecuidado, Teleasistencia.
- Escenario de desarrollo de la E-Salud en España.
- Desarrollo apropiado de la E-salud: Propuesta de actuaciones.

Tema 2: MARKETING Y MHEALTH

- Promoción de la salud. MHEALTH.
- Definición y objetivos de marketing sanitario.
- Fidelización de pacientes: estrategias de comunicación y gestión de la reputación.
- Excelencia Sostenible: Enfermería en redes sociales.

Tema 3: SALUD DIGITAL EN GESTIÓN DE ENFERMERÍA

- Competencias digitales en enfermería. Marco Legal.
- Cómo Integrar el desarrollo tecnológico en el ámbito de Gestión Sanitaria.

Tema 4: ACTIVIDAD

Resumen módulo y bibliografía

MÓDULO 5 - HUMANIZAR PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS CUIDADOS (8 ECTS)

Tema 1: HUMANIZACIÓN Y BIOÉTICA EN INSTITUCIONES SANITARIAS

- ¿Qué entendemos por Humanización?
- Factores que influyen en la Humanización Empatía y habilidades en la comunicación.
- Beneficiarios de la Humanización. Pacientes, familias, profesionales e instituciones.

MÁSTER EN GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ENFERMERA

CONTENIDOS TEÓRICOS CURSO 2024-2025

Tema 2: CALIDAD Y CALIDEZ EN EL CUIDADO

- Percepción del cuidado. Pacientes y entorno.
- Factores que favorecen relación paciente-enfermero.
- Dignificación de los cuidados.
- Práctica asistencial sustentada en valores éticos y bioéticos.

Tema 3: PROFESIONALES EMPODERADOS: CUIDAR AL QUE CUIDA

- Importancia de cuidar a los profesionales.
- Burnout. Concepto, repercusión en el cuidado.
- Coaching Profesional: Técnicas de coaching, training y PNL.

Tema 4: EL MOTOR DEL CAMBIO: CONTINUIDAD ASISTENCIAL

- Continuidad asistencial. Contextualización y análisis de la Situación.
- Modelos Organizativos de Continuidad asistencial: Consorcios, Osis, Áreas Integradas.
- Afianzamiento de Cultura de Continuidad en la asistencia entre los diferentes ámbitos asistenciales.

Tema 5: ACTIVIDAD

Resumen módulo y bibliografía.

MÓDULO 6 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO (8 ECTS)

Tema 1: FORMACIÓN

- Herramientas de la transmisión de las innovaciones enfermeras.
- Importancia de la formación continua. Herramienta prioritaria.
- Bases de datos para búsqueda.

Tema 2: LA INVESTIGACIÓN ENFERMERA

- Fases de una investigación.
- Gestión del conocimiento aplicado a los cuidados.

Tema 3: ENFERMERÍA BASADA EN LA EVIDENCIA

- Etapas EBE.
- Niveles de evidencia y grados de recomendación.

Tema 4: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- Diseños de investigación cuantitativos.
- Diseños de investigación cualitativos.

Tema 5: CONCEPTO CLAVE BIOESTADÍSTICA

Tema 6: CÓMO DIFUNDIR UNA INVESTIGACIÓN

- Presentación de investigaciones a jornadas o congresos.
- Realización abstract. Buscadores palabras clave.

Resumen módulo y bibliografía

MÓDULO 7 - TRABAJO FIN DE MÁSTER (12 ECTS)